

碩士班課程規劃（畢業總學分數 33）

碩一上必修

- 企業研究與資料分析 3
- 學術倫理教育 0
- 行銷學 3

碩一下必修

- 基督教倫理與職場實踐 3
- ESG與企業永續發展 3

碩二上必修

- 碩士論文(一) 3

碩二下必修

- 碩士論文(二) 3

碩一上選修

- 組織行為 3
- 企業倫理與社會責任 3

碩一下選修

- 行銷策略與管理 3
- 行銷、新媒體與媒體分析 3
- 公共利益與永續管理：非營利的策略實務 3
- 國際企業與跨文化管理 3

碩二上選修

- 企業永續數位轉型策略 3
- 企業永續vs傳播實踐 3
- 組織領導與倫理 3
- 永續影響力管理

碩二下選修

- 企業永續資訊揭露與溝通 3